

ANTECEDENTES CATEDRA DE INNOVACIÓN - CTIC			
Nombre del evento	Descripción	Año	Participantes
Rally Latinoamericano de Innovación.	El Rally Latinoamericano de Innovación es una competencia internacional que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en estudiantes de carreras de Ingeniería y de otras carreras de Latinoamérica y que se desarrolla por equipos durante 28 horas consecutivas y en simultáneo en todas las sedes de los países participantes	2016 - 2020	500
Innovaworld	Es una estrategia innovadora y de alto impacto de cooperación internacional, emprendida desde 2017 por el Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM (Colombia) y la Universidad Veracruzana - UV (México), cuyo propósito es la creación y presentación de soluciones que permitan afrontar los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, establecidos por la ONU en la agenda 2030.	2017 - 2020	200
Escuela de Innovación Social	El ITM en alianza con el Tecnológico de Antioquia y UNIMINUTO, IES pertenecientes a la Red ÍTACAS, junto con SAPIENCIA, desarrolló la Escuela Internacional de Innovación Social en el 2017 y el 2018 con el objetivo de dar a conocer a la comunidad nacional e internacional el trabajo de gestión de la innovación de la ciudad de Medellín, y los avances que ha tenido la ciudad en su transformación hacia una economía del conocimiento basada en actividades de ciencia, tecnología, innovación social y desarrollo sostenible.	2017 - 2020	150
Escuela de Invierno	La Escuela Internacional de Invierno, fue una iniciativa de Internacionalización y cooperación académica de seis instituciones de Educación Superior, cofinanciada por SAPIENCIA y liderada por el ITM con el apoyo del Tecnológico de Antioquia, Pascual Bravo, UNIMINUTO y dos instituciones mexicanas: Universidad Politécnica Ramos Arizpe y Universidad Politécnica Santa Rosa de Jáuregui. Esta Escuela ofrece una formación integral en Interculturalidad, Sustentabilidad, Investigación y Bilingüismo, desde clases magistrales, complementadas con la aplicación de los conceptos aprendidos en el desarrollo de ejercicios de investigación e intercambios culturales, que apoyaron las prácticas en una segunda lengua en contexto	2017 - 2020	200

Talentos Excepcionales ITM	Potencializar, mediante la articulación de un conjunto de estrategias institucionales enfocadas hacia un mayor desarrollo humano, académico y profesional, a estudiantes de pregrado en quienes se identifiquen desempeño académico superior y aptitud para la docencia, la investigación y/o la extensión, para que, una vez egresados, puedan aportar al relevo generacional del recurso humano que realiza las actividades misionales de la Institución	2017-2020	40
Curso de Formación en Emprendimiento e Innovación	Brindar metodologías, y herramientas en emprendimiento, con el fin de que los asistentes al programa, comprendan las dimensiones y elementos que hacen posible la creación de empresas con alto potencial del crecimiento realizado a los Becarios matriculados bajo el convenio 185 de Sapiencia, mediante un curso de 20 horas, aprobado por 153 estudiantes	2019	150
El Gran Inventor Colciencias	Conocer una de las estrategias de apropiación social que tiene Colciencias que integra el apoyo a inventores colombianos es por medio de la difusión, socialización y creación del programa de televisión el Gran Inventor Colciencias.	2019 y 2017	200
Encuentro para emprender, liderar y transformar tú negocio	Conversatorio con Jurguen Klaric y expertos nacionales e internacionales para conocer las nuevas alternativas que te permitirán potenciar tu negocio.	2018	1300
Escuela de verano - Jóvenes Investigadores.	El ITM, el Tecnológico de Antioquia y UNIMINUTO desarrollaron la Escuela de Verano para Jóvenes Investigadores, con la presencia 40 estudiantes mexicanos, con el propósito de fortalecer los conocimientos de los participantes en metodologías de investigación y la facilitación de los procesos creativos para la generación de nuevo conocimiento, desde el fomento de la formación científica pos gradual y la producción académica en la región.	2018	40
Retos de Innovación IES	Identificar Ideas y soluciones innovadoras, a las necesidades y retos que identificamos en las diferentes Instituciones de Educación superior de la alcaldía en sus ejes misionales, que le permitan un crecimiento sostenible y de excelencia.	2018	32
Reto de Innovación Concreto	Es un espacio que buscó conectar ideas o desarrollos para convertirlos en proyectos, productos, procesos y servicios que una vez implementados generen un impacto positivo en la compañía concreto a través de una convocatoria en ITM.	2017	30