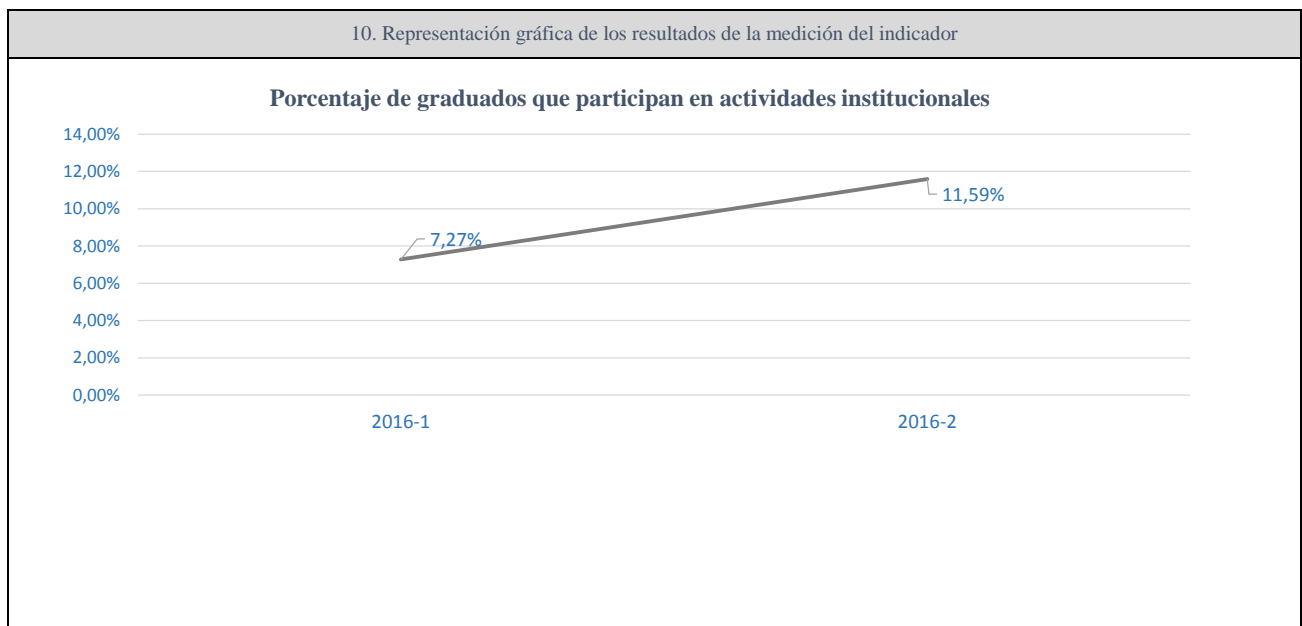


 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador	
1. Nombre del Indicador	Porcentaje de graduados que participan en actividades institucionales
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Medir la participación del egresado en las actividades institucionales diseñadas específicamente para ellos y otras de interés general
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto

B. Parámetros para la medición del indicador						
5. Forma de Cálculo	(Número de graduados que participan en actividades institucionales / Número de graduados) x 100					
6. Frecuencia de la medición	Semestral					
7. Línea base	Unidad de medida línea base	No disponible	Dato línea base	No disponible	Fecha de corte línea base	Semestre 2 de 2015
8. Meta	Unidad de medida de la meta	Número	Dato meta	7,62%		

C. Medición y análisis del indicador				
9. Resultados de la medición actual e histórica				
Semestre	Número de graduados (registros únicos)	Número de graduados con datos actualizados	Número de graduados que participan en actividades institucionales	Resultado de la medición del indicador
2016-1	22.736	3.135	1.654	7,27%
2016-2	23.804	7.050	2.760	11,59%



 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador

1. Nombre del Indicador	Porcentaje de graduados que participan en actividades institucionales
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Medir la participación del egresado en las actividades institucionales diseñadas específicamente para ellos y otras de interés general
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto

11. Análisis de los resultados de la medición

El sistema de información y los canales de comunicación hacen parte de la explicación del detalle del indicador como estrategias para mejorar los resultados y le apuntan a los indicadores del plan de acción y del Consejo Nacional de Acreditación - CNA.

Al 30 de diciembre, la Institución cuenta con 29.089 egresados titulados en los diferentes programas y 23.804 documentos registrados, de los cuales 2.676 corresponden a profesionales que recibieron su último título en el 2016. Durante el año se ha logrado actualizar 7.050 datos únicos (por cédula), de los cuales 2.760 profesionales han utilizado los servicios que ofrece el Programa de Egresado en 4 líneas de atención, la anterior cifra corresponde al 40% de participación del egresado que mantiene el vínculo activo con la institución pese a su dinámica se encuentran inmersos en los procesos de autoevaluación y sumando importancia en los informes a través del proceso de actualización. Sobre el total de egresados se tiene un porcentaje de atención del 11,59%, cifra representativa frente a la dinámica que presenta nuestros profesionales.

A la fecha se desarrollan además de los procesos de formación una serie de actividades que han permitido la participación activa de los egresados en la vida institucional, una de ellas la II Feria Laboral y III Seminario de Profesionales hacia el mundo laboral, una actividad diseñada y ejecutada en conjunto con la Dirección de Bienestar y Mercadeo con alto impacto, además para este período se fortalecieron grupos representativos como el equipo de fútbol y el grupo de egresados empresarios y se ha iniciado un trabajo conjunto con algunos empresarios para procesos de capacitación y asesoría personalizada para el primer y segundo semestre.




Adicionalmente, en articulación con la Red de Unidades de Egresados se desarrollaron eventos para el segundo semestre como son Internacionalízate 2016 en su quinta versión y el Seminario – Taller ¿quieres el trabajo ideal?, esto con el fin de mejorar la estrategia de vincular al egresado a la vida institucional además de ofrecer espacios que mejoren sus posibilidades de acceso al mercado laboral, en estos eventos el ITM tuvo un protagonismo importante por ser sede para algunos de ellos. El último gran evento fue el II Encuentro de Egresados ITM, con una asistencia representativa de 778 asistentes que no se encuentra incluidos en el gran total relacionado en el párrafo anterior.






Por otro lado, la Bolsa de Empleo y las actividades que se realizan en el marco de la Resolución de Autorización de la Unidad de Servicio Público de Empleo, han permitido mejorar el contacto con el Egresado y ofrecer asesoría sobre elaboración de hojas de vida y motores de búsqueda de empleo. Actualmente se está avanzando en el proceso de construcción de una plataforma virtual para mejorar y hacer más eficiente el servicio de intermediación laboral que se presta a la empresa y al egresado ITM.

El proceso comunicacional y de entrega de la información para la participación en las diferentes actividades es fundamental, el correo electrónico, las redes sociales, el contacto telefónico y la existencia de una oficina, han sido aliados estratégicos a la hora de realizar procesos de convocatoria a los diferentes eventos. Cada año se logra concentrar un mayor número de actualizaciones en el SIA y esto de alguna manera ha potencializado la calidad en los informes de seguimiento. En la actualidad y enmarcado en la propuesta rectoral, se está desarrollando un sistema de información y comunicación para el egresado, que busca articular en una sola plataforma toda la información que se requiere al momento de la construcción de informes, filtros de información efectiva, identificación de necesidades y a su vez generación de planes de mejoramiento.

12. Fecha de la última medición (d/m/a)	Diciembre 31 de 2016
13. Fuente de la información	Sistema de Información Académica - SIA

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador	
1. Nombre del Indicador	Porcentaje de graduados que participan en actividades institucionales
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Medir la participación del egresado en las actividades institucionales diseñadas específicamente para ellos y otras de interés general
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto
D. Seguimiento y evaluación del indicador	
Seguimiento del indicador	
14. Porcentaje de cumplimiento de la meta	
15. Rango de Gestión	Bueno  Aceptable  Deficiente 
	$\geq 90\%$ $< 90\% \ \& \ \geq 70\%$ $< 70\%$

Evaluación del indicador	
14. Porcentaje de cumplimiento de la meta	152%
15. Rango de Gestión	Bueno  Aceptable  Deficiente 
	$\geq 90\%$ $< 90\% \ \& \ \geq 70\%$ $< 70\%$
16. Acciones derivadas del resultado del indicador	Acciones preventivas Acciones correctivas
	$< 80\% \ \& \ \geq 70\%$  $< 70\%$ 
17. Identificación de las acciones emprendidas derivadas del resultado del indicador	Identificación de la acción preventiva emprendida Identificación de la acción correctiva emprendida
	No aplica No aplica

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador	
1. Nombre del Indicador	Pertinencia e impacto de los programas de proyección social
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Identificar el nivel de pertinencia de los programas de proyección social
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto

B. Parámetros para la medición del indicador						
5. Forma de Cálculo	(Número de respuestas afirmativas / Número de usuarios encuestados) x 100					
6. Frecuencia de la medición	Semestral					
7. Línea base	Unidad de medida línea base	Porcentaje	Dato línea base	81%	Fecha de corte línea base	Semestre 2 de 2015
8. Meta	Unidad de medida de la meta	Porcentaje	Dato meta	85%		

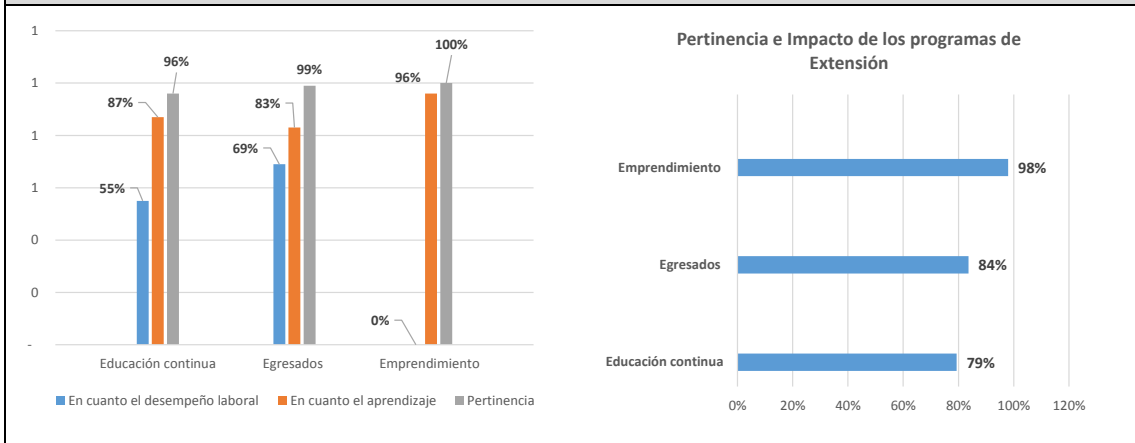
C. Medición y análisis del indicador				
9. Resultados de la medición actual e histórica				
		Resultado de la medición del indicador		
Semestre	Aspectos	Educación continua	Egresados	Emprendimiento
2016-1	En cuanto el desempeño laboral	99%	70%	No aplica
	En cuanto el aprendizaje	100%	72%	95%
	Pertinencia	97%	97%	98%
	Total	99%	80%	97%
2016-2	En cuanto el desempeño laboral	55%	69%	No aplica
	En cuanto el aprendizaje	87%	83%	96%
	Pertinencia	96%	99%	100%
	Total	79%	84%	98%

Servicios en el ámbito internacional	12
Empresas atendidas	9
Total personas atendidas	10.053

A. Identificación del indicador

1. Nombre del Indicador	Pertinencia e impacto de los programas de proyección social
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Identificar el nivel de pertinencia de los programas de proyección social
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto

10. Representación gráfica de los resultados de la medición del indicador



	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador	
1. Nombre del Indicador	Pertinencia e impacto de los programas de proyección social
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Identificar el nivel de pertinencia de los programas de proyección social
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto

11. Análisis de los resultados de la medición

Educación continua
Como resultado de la proyección de las fortalezas y capacidades institucionales por medio de la oferta e implementación de servicios de extensión académica con corte a 30 de diciembre se han atendido alrededor de 10.053 usuarios en el año 2016.
Con el fin de identificar la pertinencia e impacto de la formación, se envía una encuesta a quienes han participado en los procesos de formación durante el período evaluado; con el siguiente resultado en las respuestas: docentes 5%, Estudiantes 51%, Egresados 34%, Administrativo 3%, Particular 7%.

Para identificar el impacto, el instrumento se enfoca en lo laboral y en el aprendizaje, con el siguiente resultado: En cuanto el desempeño laboral el 55% ha tenido una respuesta positiva. Y el 35% manifiesta que ha tenido algún ascenso o mejora en su condición laboral. Es importante anotar que los ascensos son una condición externa que depende de otros factores que no necesariamente están asociados al resultado del proceso de formación. Esta medición nos arroja una disminución de cuarenta y cuatro (44) puntos porcentuales respecto a la medición del primer semestre.

En cuanto al aprendizaje, el 92% ha mejorado en alguna medida sus condiciones personales y para el 83% se cumplieron sus expectativas, lo que da como resultado un 87%; este resultado significa una disminución de trece (13) puntos porcentuales según la evaluación realizada en el primer semestre. Esta disminución se explica por cuanto la Institución para el segundo semestre diversificó su portafolio y realizó cursos con nuevas temáticas, lo que implicó la contratación de docentes nuevos. La oferta del primer semestre corresponde a cursos que ya se han dictado históricamente y con los cuales ya se tenía cierta experiencia. No obstante, este resultado está dentro de los niveles promedio que históricamente se han manejado teniendo en cuenta que el instrumento establece una evaluación de carácter subjetivo.

En cuanto a la pertinencia, la cual se evalúa en el momento de terminar el evento, se tienen un informe positivo del 96% de los encuestados. Este resultado representa un punto por debajo del resultado del semestre anterior.

Finalmente, el instrumento de evaluación permite que los usuarios realicen observaciones las cuales son positivas en su gran mayoría, y las negativas son relacionadas con aspectos logísticos en cuanto a la metodología de algunos docentes y a los elementos que se requieren para algunos cursos, a estas situaciones se le da un manejo en el desarrollo del evento.

Nota: información ampliada en la tabulación de la encuesta.

Con respecto a la formación realizada en los centros penitenciarios, los participantes manifiestan que se ha enriquecido la gestión del componente de artes y oficios del programa de atención a la población carcelaria de la Alcaldía de Medellín, además, informan que transversalmente cada período se satisfacen las expectativas en capacitaciones en artes y oficios de más de 600 internos de las cárceles de la Ciudad y en un alto porcentaje obtienen las competencias para desempeñar un oficio para vivir en la legalidad. La evaluación de este programa lo realizan los coordinadores del proyecto, por cuanto no es posible aplicarla directamente a los internos, debido a que no se cuenta con acceso posterior a los centros penitenciarios. Los coordinadores manifiestan que indudablemente el proceso de formación recibido, ha mejorado en alguna medida las condiciones personales de la población de internos de la Ciudad. Se cumplieron las expectativas e informan que el ITM, es una institución que acompaña y hace seguimiento a los procesos desde su formulación hasta su certificación, excelente recurso humano, material y tecnológico.

Egresados
Durante el año 2016, se lograron atender 1.864 egresados (registros únicos) de los diferentes programas en los eventos como: cursos, talleres, seminarios y otras actividades que enmarcan las 4 líneas de trabajo estructuradas en el programa de egresados los cuales se registran en el SIA (Sistema de Información Académica). Adicionalmente se cuenta con una atención directa en la oficina de 869 profesionales que, la cual no es registrada en el SIA pero se encuentra soportada en planillas de atención enmarcadas del mismo modo en las líneas de trabajo para un total de atendidos de 2.760 durante el año. La atención para estos últimos, está directamente relacionada con asuntos laborales, asesorías de hojas de vida y todo lo que tiene que ver con apoyo a la inserción al mercado laboral y otras actividades puntuales en oficina.


De acuerdo con el cálculo muestral, con una población de 2.760, para un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%, es necesario recopilar datos de 245 profesionales que utilizaron el servicio, dicha información es soportada en el consolidado de la tabulación que se realiza al final de los eventos y que luego es ingresada al informe de educación continua como resultado de esta línea. Para efectos de los resultados del indicador, se promedian los resultados de las tabulaciones de algunos de los cursos y eventos ofrecidos durante el 2016. Se cuenta con 257 respuestas en la encuesta de impacto y 304 en las evaluaciones al final de los cursos, con los siguientes resultados:










Luego de extender la consulta para medir el impacto por los aportes de los diferentes procesos de formación y atención para el egresado, se logra recopilar 257 respuestas, que entregan como resultado que a nivel de desempeño profesional el impacto esta dado en un 69%, porcentaje que bajo 1 punto porcentual con respecto a la medición del primer semestre. Existen variables que se evidencian dentro de este concepto que no

	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador	
1. Nombre del Indicador	Pertinencia e impacto de los programas de proyección social
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Identificar el nivel de pertinencia de los programas de proyección social
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto
<p>necesariamente están asociadas a los ascensos, pero que aportan desde su desempeño y al mejoramiento de competencias para el desarrollo eficiente de sus funciones, pero que al final no dependen directamente de la labor que se busca en la Institución, por ser una variable externa y de manejo directo del mercado laboral.</p> <p>En cuanto al aprendizaje la evaluación aumento en 11 puntos porcentuales frente a la medición anterior, ubicándose en un 83% con un crecimiento significativo y que puede estar evidenciado en el diseño y oferta de nuevos cursos y nuevas actividades que apoyan el proceso de formación y mejoramiento de competencias de los profesionales ITM para su aplicación en el medio laboral y profesional. Este último suma los conceptos de nivel de aplicación del conocimiento, aprendizaje y comprensión de los conceptos básicos en lo que se refiere a contenidos de los cursos. Algunos ítems evaluados, que permitieron validar la pertinencia fueron: el desempeño laboral, nivel de aplicación de los conocimientos, nivel de comprensión de los conceptos, aprendizaje, aumento en el nivel de ingresos, capacidad de análisis de problemas específicos, mejoramiento de las expectativas y en las condiciones de vida, consolidación de un proyecto, entre otros. Estos anteriores se agruparon en dos categorías que determinaron los resultados anteriores.</p> <p>Sobre la pertinencia el egresado manifiesta que los eventos ofrecidos cumplen en un 99%. La evaluación de pertinencia es soportada en el consolidado de la tabulación que se realiza al final de los eventos y que luego es ingresada al informe de educación continua que se realiza cada semestre como resultado de esta línea, de mismo modo de esta evaluación se deriva un plan de mejoramiento con las inquietudes presentadas por los profesionales y que luego es implementado en el segundo semestre o en el transcurso del mismo. Este porcentaje se ha mantenido estable con tendencia a crecer entre 1 y 2 puntos porcentuales frente a las últimas tres mediciones.</p> <p>Los anteriores resultados, confirman que el trabajo que se viene adelantando con los egresados, suma de forma significativa en su crecimiento como profesionales y los aportes en sus proyectos de vida y el aprendizaje adquirido durante los procesos de formación continua; pero además la importancia que le da la Institución al profesional.</p> <p>Emprendimiento</p> <p>En el segundo semestre de 2016, se recibieron en el CETT 39 iniciativas, con participación de 75 emprendedores.</p> <p>Con el fin de identificar la percepción de los usuarios del servicio prestado desde el CETT (Centro de Emprendimiento y Transferencia Tecnológica), se tomaron como base 100 servicios de asesoría que implican un proyecto concreto bien sea de emprendimiento, transferencia de tecnología o propiedad intelectual, que son los temas de responsabilidad del CETT.</p> <p>En la medición asociada a emprendimiento, nuevamente se planteó el proceso de evaluación por individuos y no por proyectos, dado que las iniciativas normalmente cuentan con varios emprendedores y nos interesa su experiencia individual como usuarios del CETT y en el caso de los servicios de transferencia de tecnología y propiedad intelectual, se hizo en clave de proyectos, toda vez que la experiencia de un proyecto asesorado en propiedad intelectual puede ser bien distinta a uno en transferencia de tecnología y aplica que en la mayoría de los casos son asesorías brindadas por diversas personas del CETT y allí normalmente hay un docente que lidera una o varias iniciativas y los demás en muchos casos no tienen interacción con el CETT.</p> <p>92 personas-proyectos (según lo expresado en el párrafo anterior) desarrollaron la encuesta de servicios, con los siguientes resultados: 92 encuestas evaluaron el servicio de las 100 que se enviaron, así: 42 mujeres, 50 hombres, 80 estudiantes, 8 egresados y 4 Empleados.</p> <p>En cuanto al aprendizaje la evaluación de este periodo corresponde a un 96% cuyo valor aumenta en un punto porcentual con respecto al primer período medido y es coherente con las observaciones que le hacen al centro en su tarea cotidiana, donde manifiestan que las asesorías y procesos de sensibilización y entrenamiento desarrollados les han aportado elementos nuevos para su aprendizaje y también han manifestado algunos temas que son de su interés y que esperarían se vinculen a futuros entrenamientos. Igualmente manifiestan su interés en la ampliación de los espacios de asesoría y formación para las noches donde es más fácil participar para quienes trabajan.</p> <p>En cuanto a la pertinencia, se obtiene un resultado del 100%, los encuestados manifiestan que los contenidos de las asesorías resuelven en gran medida sus inquietudes y aportan a los temas que los ocupan en las asesorías (proyectos de empresas, propiedad intelectual, transferencia de tecnología), es decir para los emprendedores resulta coherente y valioso el proceso de asesoría y consideran que les aportan en su tarea hacia la consolidación de sus iniciativas de empresa y sus observaciones, están más vinculadas a mejorar los tiempos de atención, más reuniones en menos tiempo, para acelerar la puesta en el mercado de sus iniciativas. En el caso de transferencia de tecnología y propiedad intelectual, los temas se resuelven acorde con la normativa institucional y una vez se ha puesto en conocimiento de los interesados la información ha resuelto sus inquietudes y les ha brindado elementos para avanzar en la solución de sus problemáticas particulares.</p> <p>La encuesta debe mejorarse acorde con las recomendaciones de los mismos encuestados para incluir allí componentes de observaciones para el mejoramiento, puesto que califican bien el servicio, pero tienen múltiples ideas para mejorarlo.</p> <p>Nota: Se registrará una acción preventiva, de acuerdo al resultado correspondiente a Educación Continua.</p>	
12. Fecha de la última medición (d/m/a)	Diciembre 31 de 2016
13. Fuente de la información	Sistema de Información Académica - SIA

 Institución Universitaria	FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES	Código	FPI 004
		Versión	02
		Fecha	2014-04-30

A. Identificación del indicador	
1. Nombre del Indicador	Pertinencia e impacto de los programas de proyección social
2. Nombre el Proceso	Proyección Social
3. Objetivo del indicador	Identificar el nivel de pertinencia de los programas de proyección social
4. Tipo de Indicador	Efectividad o Impacto
D. Seguimiento y evaluación del indicador	
Seguimiento del indicador	
14. Porcentaje de cumplimiento de la meta	
15. Rango de Gestión	Bueno  Aceptable  Deficiente 
	$\geq 90\%$ $< 90\% \ \& \ \geq 70\%$ $< 70\%$

Evaluación del indicador			
14. Porcentaje de cumplimiento de la meta	Ver: Resultados de la medición actual e histórica		
15. Rango de Gestión	Bueno  Aceptable  Deficiente 		
	$\geq 90\%$ $< 90\% \ \& \ \geq 70\%$ $< 70\%$		
16. Acciones derivadas del resultado del indicador	Acciones preventivas <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: yellow; text-align: center;">$< 80\% \ \& \ \geq 70\%$ </td> <td style="text-align: center;">$< 70\%$ </td> </tr> </table>	$< 80\% \ \& \ \geq 70\%$ 	$< 70\%$ 
	$< 80\% \ \& \ \geq 70\%$ 	$< 70\%$ 	
Acciones correctivas			
17. Identificación de las acciones emprendidas derivadas del resultado del indicador	Identificación de la acción preventiva emprendida		
	Identificación de la acción correctiva emprendida		
	141 en G+ No aplica		