

Instituto Tecnológico Metropolitano

Medellín, Colombia

Noviembre 22, 23 y 24 de 2023



## CONVOCATORIA ACADÉMICA

### PRESENTACIÓN GENERAL

Los dispositivos y estrategias que modelan los discursos están llamados a reconstruir las formas de representación y narración colectiva. Desde ese punto de vista, el diseño y la creación permiten entender la vida en colectivo y acercarse de manera democrática y divergente al territorio para construirlo y deconstruirlo.

La tercera versión de la Escuela Internacional Diseño y Creación entiende la narración como parte de la experiencia vital, la identidad cultural y social del ser humano que posibilita, por diferentes medios y dispositivos, interconectar historias, acontecimientos, motivaciones y transformaciones de los sujetos con las particularidades e idiosincrasia de los colectivos. Este año la Escuela contará con dos momentos:

- 1. Prólogo.** Acercamiento a lo local. Se desarrollará entre el 8 y el 9 de junio de 2023, y tendrá como objetivo divulgar experiencias locales relacionadas con la temática del evento.
- 2. Epílogo.** Acercamiento al mundo. Se desarrollará entre el 22 y el 24 de noviembre de 2023. En él tendrán lugar, entre otras actividades, las charlas magistrales de los invitados internacionales, la Jornada académica resultado de esta convocatoria, y la Exposición "Otras experiencias expandidas".

### LINEAMIENTOS GENERALES DE LA CONVOCATORIA

La llamada está dirigida a estudiantes, docentes e investigadores provenientes de las áreas de diseño industrial, diseño de vestuario y moda, diseño gráfico, diseño visual, diseño de productos, arquitectura, artes visuales, diseño interactivo, publicidad y comunicación, entre otras disciplinas afines a la temática del evento, quienes pueden postular trabajos de investigación, investigación-creación o investigación en el aula con resultados parciales o finales.

La única modalidad de la convocatoria es ponencia presencial de 15 minutos de exposición, más 5 minutos para preguntas.

La participación y postulación de propuestas no tiene ningún costo.



Organiza:



Aliados:



## PUBLICACIÓN

El proceso de selección de las ponencias estará a cargo del Comité Internacional de la Escuela Internacional Diseño y Creación, el cual tendrá en cuenta los siguientes criterios para la evaluación:

- Pertinencia
- Novedad
- Redacción y estructura del texto

Los trabajos seleccionados harán parte de las memorias digitales del evento que serán publicadas en noviembre de 2023 y estarán alojadas en el repositorio del Instituto Tecnológico Metropolitano, contando con ISSN respectivo.

## EJES TEMÁTICOS

### 1. Creación transmedia

La narración transmedia supera la idea de multiplataforma, articula medios híbridos y accesibles, digitales y analógicos, para hacer crecer y expandir los relatos a través de la colaboración activa de los actores, promoviendo la apropiación de formas diversas y permitiendo la transformación de la obra original en obras derivadas. En el eje de creación transmedia se socializarán proyectos que buscan empoderar audiencias y ciudadanos con el potencial de introducir discursos críticos en los relatos que se construyen colectivamente. Convergen aquí, experiencias como:

- Narraciones multimediales de participación crítica
- Territorios narrados y co-construidos
- Relatos híbridos de interacción analógica y digital

### 2. Experimentación con dispositivos

Los dispositivos posibilitan la interacción, en la medida en que se configuran como el tejido que conectan la acción humana con el inventario de todo lo existente. Dado lo anterior, una visión amplia de dispositivo incorpora tanto los recursos materiales que cumplen funciones específicas, como instituciones sociales y procesos mentales que organizan el entorno. Son entonces, disposiciones de naturaleza intencionada, que se ubican de una manera particular en el mundo social, para cumplir con el propósito que se les ha asignado. Experimentar con los dispositivos implica la intervención sobre el estado actual de las cosas a partir de una revisión crítica del orden territorial. Convergen aquí, experiencias como:

- Nuevas formas de organización social y comunitaria mediadas por las materialidades
- Dispositivos para la relación humana y la gestión de las intersubjetividades
- Dispositivos resemantizados

### 3. Diseño para las experiencias

El diseño de experiencias involucra distintos canales, plataformas y herramientas para proponer prácticas significativas, críticas y propositivas, que, al ser mediadas por objetos, espacios o servicios, logran dinamizar el territorio y, en última instancia, renovar el conocimiento individual y colectivo. En esta medida, propone otras maneras de entender y acercarse al contexto, posibilitando a través de narrativas coherentes, que el individuo o el colectivo se conecte perceptual, emocional y semánticamente, para generar diferentes niveles de valor y reflexión en las personas. Convergen aquí, experiencias como:

- Representación y narración colectiva
- Experiencias culturales y sociales
- Experiencias críticas de enseñanza y aprendizaje
- Experiencias participativas

### 4. Posturas desobedientes

La desobediencia implica la mirada crítica y, sobre todo transgresora del contexto. Desde ese punto de vista, propone la revisión epistémica y práctica de lo normativo, para desligarse de los convencionalismos y exigir que el individuo o la comunidad sea escuchada, representada y visibilizada. En tal sentido, son posturas contraculturales para afrontar de manera creativa crisis individuales, locales y globales. Convergen aquí, experiencias como:

- Estrategias para la resistencia y el control de las prácticas de poder
- Autonomía y pensamiento decolonial en las artes y el diseño
- Hazlo tú mismo y hagámoslo juntos
- Otros diseños y su relación con los nuevos movimientos sociales

### CALENDARIO

- Publicación convocatoria de resúmenes: 17 de abril
- Cierre de convocatoria de resúmenes: 15 de mayo
- Divulgación de resúmenes seleccionados: 22 de mayo
- Fecha límite de envío de trabajos completos: 23 de junio
- Divulgación de trabajos completos seleccionados: 31 de julio
- Fecha límite de envío de trabajos con las correcciones: 14 de agosto

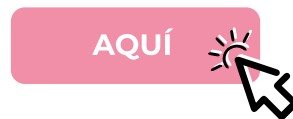
### SOMETIMIENTO DE LA PROPUESTA

La extensión del resumen será de máximo de 350 palabras y debe incluir una síntesis del problema, el objetivo del trabajo, el método utilizado y resultados parciales o finales.

La extensión del trabajo completo será de máximo 3.000 palabras, sin incluir referencias y bibliografía. Las imágenes utilizadas dentro del mismo deberán ser de autoría propia con una

resolución mínima de 300dpi. Se deberá utilizar el formato que se enviará vía correo electrónico a los seleccionados.

Para realizar la postulación del proyecto se debe ingresar al siguiente formulario:



Cualquier inquietud puede escribir al correo electrónico: [everpatino@itm.edu.co](mailto:everpatino@itm.edu.co)