

CONVOCATORIA ACADÉMICA

4° Escuela Internacional Diseño y Creación 2024: Pensamiento para la Vida

Instituto Tecnológico Metropolitano
27, 28 y 29 de noviembre, 2024
Medellín, Colombia

Comité Internacional

- Juan Diego Sanín. RMIT University, Australia
- Melisa Duque. Monasch University, Nueva Zelanda
- Cristina Voto, Università di Torino, Italia
- Sandra Ruiz. UNA, Paraguay
- Rodrigo Scheeren. UFBA, Brasil
- Jonathan Torres. Universidad de Costa Rica, Costa Rica
- Paulina Becerra. UBA-UNQ, Argentina
- José Manuel Allard. UC, Chile.
- Alejandro Zuleta. UPB, Colombia
- Sandra Vélez. UPB, Colombia
- Erika Imbett. ITM, Colombia
- Juan Pablo Parra. ITM, Colombia
- Alejandro Villa, ITM, Colombia
- Ever Patiño. ITM, Colombia

Presentación general

La 4° Escuela Internacional de Diseño y Creación, asume que la función del diseño como práctica creativa y empática es facilitar la coexistencia y tender un puente entre todas las especies, entre los humanos y los no-humanos (Sanchez, Bruce & Inns, 2015; Pierre, 2017), que permita a través de una postura crítica y reflexiva la visualización de un futuro justo y equitativo que fomente la participación de las comunidades locales, el reconocimiento de la diversidad cultural y la promoción de la educación ambiental.

El “pensamiento para la vida” implica una transición de la competición a la cooperación, de la globalidad a la glocalidad y de la visión mecanicista a la visión de sistemas. En lugar de enfocarse en el individuo, se enfatiza la importancia de la red, del sistema y de la vida en su conjunto (Vargas et al., 2020). Ofrece un marco conceptual para comprender y abordar los desafíos interrelacionados que enfrenta la humanidad en el contexto de la interdependencia con la naturaleza, reconociendo la importancia de mantener la integridad de la trama compleja que tejen todos los sistemas vivos (Gudynas, 2009; Pierre, 2017).

Este año la Escuela contará con dos momentos:

Organiza:



Institución
Universitaria | 80
Reacreditada en Alta Calidad | Años

Aliados:



- 1. Prólogo.** Acercamiento a lo local.
Se desarrollará entre el 5 y el 7 de junio, y tendrá como objetivo divulgar experiencias locales relacionadas con la temática del evento. Adicionalmente, será una de las sedes del evento RAD Social.
- 2. Epílogo.** Acercamiento al mundo.
Se desarrollará entre el 27 y el 29 de noviembre de 2024. En él tendrán lugar, entre otras actividades, las charlas magistrales de los invitados internacionales, la Jornada académica resultado de la presente convocatoria, coloquio dirigido a estudiantes y la exposición “Otras experiencias expandidas 2024”.

Lineamientos generales de la convocatoria

La llamada está dirigida a estudiantes, docentes e investigadores provenientes de las áreas de diseño industrial, diseño de vestuario y moda, diseño gráfico, diseño visual, diseño de productos, arquitectura, artes visuales, diseño interactivo, publicidad y comunicación, entre otras disciplinas afines a la temática del evento, quienes pueden postular trabajos de investigación, investigación-creación o investigación en el aula con resultados parciales o finales.

La única modalidad de la convocatoria es ponencia presencial de 15 minutos de exposición, más 5 minutos para preguntas.

La participación y postulación de propuestas no tiene ningún costo.

Postulación

El proceso de selección de las ponencias estará a cargo del Comité Internacional de la Escuela Internacional Diseño y Creación, el cual tendrá en cuenta los siguientes criterios para la evaluación:

- Pertinencia
- Novedad
- Redacción y estructura del texto

Los trabajos seleccionados harán parte de las memorias digitales del evento que serán publicadas en noviembre de 2024 y estarán alojadas en el repositorio del Instituto Tecnológico Metropolitano, contando con ISSN respectivo.

[VER MEMORIAS VERSIÓN 2023](#)

EJES TEMÁTICOS

1. Pensamiento y discurso transformador

Discursos y proyectos con enfoque sociocultural que promuevan y faciliten la transformación y la consolidación de comunidades, colectivos y sociedades sostenibles, equitativas y responsables, que se configuren simbióticamente con el ecosistema (Krippendorf, 2016; Arango, 2021; Irwin, Kossof y Tonkinwise, 2015). Así mismo, estudian la teoría, la metodología e historia del diseño para impulsar cambios en la disciplina y en el territorio, siendo críticos con el presente, imaginando activamente

Organiza:

Aliados:

futuros posibles o proponiendo otras relaciones y otros diseños.

2. Pensamiento para la mediación crítica

Discursos y proyectos que propongan prácticas, comportamientos y narrativas (Agamben, 2005) para la construcción consciente en una realidad situada en entornos reales, virtuales o mixtos. Esto implica la incorporación de principios éticos y ecológicos que reflejen la visión sistémica y compleja de los problemas contemporáneos y proporcionen soluciones a la conservación de la biodiversidad, la innovación responsable y la utilización de tecnologías manuales o digitales.

3. Pensamiento para la gestión

Discursos y proyectos que reconcilien la organización de recursos para la producción de objetos con la responsabilidad frente al ambiente y las comunidades (Fargnoli et al, 2014), objetivo que implica un giro paradigmático respecto a los modos tradicionales de industrialización. Es importante que este cambio se origine en la base misma de la construcción de los modelos de negocio, los cuales se entienden como el principio que pone en marcha, la creación de un proyecto industrial. Así, los modelos de negocio con postura sostenible deben considerar en sus bloques constructivos, la integración de una

filosofía en correspondencia con el respeto por la naturaleza. Lo anterior requiere que se definan procesos productivos sostenibles, prácticas de consumo responsable, gestión de los desperdicios, apertura de canales de comercialización de desperdicios, innovación en la transformación de materiales contaminantes y monitoreo continuo de las actividades

Calendario

- Publicación convocatoria de resúmenes: 22 de abril
- Cierre de convocatoria de resúmenes: 24 de mayo
- Divulgación de resúmenes seleccionados: 3 de junio
- Fecha límite de envío de trabajos completos: 15 de julio
- Divulgación de trabajos completos seleccionados: 5 de agosto
- Fecha límite de envío de trabajos con las correcciones: 23 de agosto

Sometimiento de la propuesta

La extensión del resumen será de máximo de 350 palabras y debe incluir una síntesis del problema, el objetivo del trabajo, el método utilizado y resultados parciales o finales.

La extensión del trabajo completo será de máximo 3.000 palabras, sin incluir referencias y bibliografía. Las imágenes utilizadas dentro del mismo deberán ser de autoría propia con una resolución mínima de 300dpi. Se

Organiza:

Aliados:

deberá utilizar el formato que se enviará vía correo electrónico a los seleccionados.

La propuesta del resumen debe diligenciarse exclusivamente en el siguiente formato descargable, la cual debe ser remitida al correo electrónico pabloparra@itm.edu.co

[DESCARGAR FORMATO DE RESUMEN](#)

Cualquier inquietud puede escribir al correo electrónico:
pabloparra@itm.edu.co

Comité Organizador 4° ESCUELA INTERNACIONAL DISEÑO Y CREATIVIDAD

Instituto Tecnológico Metropolitano
Campus Robledo
Calle 73 N° 76^a-354
Medellín

Referencias

- Arango, M. (2021). Diseño para las transiciones: una ruta formativa desde las identidades y los saberes artesanales. RChD: creación y pensamiento, 6(10), 01-17. doi: 10.5354/0719-837X.2021.60871
- Agamben, G. (2005). O que é um dispositivo? Rev. Outra Travessia, 5(2), 9-16.
- Fagnoli, M; de Minicis, M & Tronci, M (2014). Design management for sustainability: An integrated approach for the development of sustainable products. Journal of Engineering and Technology Management, 34, 29-45.
- Gudynas, E. (2009). La dimensión ecológica del buen vivir: entre el fantasma de la modernidad y el desafío biocéntrico. OBETS: Revista de Ciencias Sociales, (4), 49-54.
- Irwin, T., Kossoff, G. & Tonkinwise, C. (2015). Transition Design Provocation. Design Philosophy Papers, 13(1), 3-11. <https://doi.org/10.1080/14487136.2015.1085688>
- Klein, M & Szychalska, M (2022). The role of design management in creation of sustainable business models. Energies, 15, 5841. <https://doi.org/10.3390/en15155481>
- Krippendorf, K. (2016). Rediseñar el diseño: una invitación a un futuro responsable. Infolio, 5, 1-21. <http://infolio.es/articulos/krippendorff/krippendorff05.htm>
- Pierre, L. (2017). Ecocentric design: We are Deeply connected. En: Design as Collective Intelligence, Editores. Illinois: Common Ground.
- Sanchez, D., Bruce, F., & Inns, T. (2015). The wonder of design with-in Nature: towards an ecotechnic future. Crafting the Future, 1(1), 15-19.
- Vargas, A., Calderón, D., Mendoza, M., Rugeles, W., Fernández, O., Quintero, P., (2020). Contribuciones Académicas a los Diseños y Sostenibilidades en Colombia. Unidad de Publicaciones Universidad de Investigación y Desarrollo –UDI. 224 pág.

Organiza:

Aliados: