



CITANTE						
Jorge Iván Brand Ortiz – Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas						
Citación a Reunión de			Acta No.	Carácter de la Reunión		
Consejo de Facultad			09	Ordinaria	Extraordinario	X
Fecha de Reunión			Lugar de Reunión	Hora inicio	Hora final	
Día	Mes	Año				
02	03	2023	Virtual-Sincrónico (Microsoft Teams)	15:06horas	16:23horas	
ORDEN DEL DÍA						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificación del Quorum</li> <li>2. Aprobación del Orden del Día</li> <li>3. Perfil de la Plaza Docente del Departamento de Ciencias Administrativas para el Concurso Docente 2023</li> <li>4. U en mi Región</li> </ol>						
DESARROLLO Y DECISIONES						

### 1. Verificación del quórum

El día 02 de marzo de 2023 la secretaria del Consejo de Facultad constató la asistencia de los miembros del Consejo, verificó que había quórum deliberatorio y decisorio con la asistencia de las siguientes personas:

#### Presentes:

Jorge Iván Brand Ortiz, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Presidente del Consejo de Facultad  
 John Mario Osorio Trujillo, Jefe de Oficina Departamento de Calidad y Producción  
 Vanessa Rodríguez Lora, Jefe Departamento de Ciencias Administrativas  
 Jairo Alfonso Becerra Arévalo, Jefe de Oficina Departamento de Finanzas  
 Edilson Delgado Trejos, Representante de los Docentes  
 Juan Pablo Cardona Betancur, Representante de los Estudiantes  
 Yaneth Patricia Valencia Terreros, Jefe del Departamento Académico y Secretaria del Consejo de Facultad

#### Ausentes:

Representante de los Egresados





## 2. Lectura y aprobación del orden del día

El Consejo de Facultad aprueba el orden del día.

## 3. Perfil de la Plaza Docente del Departamento de Ciencias Administrativas para el Concurso Docente 2023

Los Consejeros luego de revisar las necesidades del Departamento de Ciencias Administrativas, definen el siguiente perfil:

- **Perfil Académico:**
  - a. **Pregrado:** Profesional en programas cuya denominación SNIES sea: Administración de empresas, Administración de Negocios, Administración, Mercadeo, Profesional en mercadeo, Administración de mercadeo, Mercadeo y estrategia comercial, Gerencia de Mercadeo, Marketing, Profesional en marketing, Marketing y Negocios digitales, Marketing integral y negocios globales, Marketing de Negocios, Profesional en Marketing internacional.
  - b. **Posgrado:** Que acredite título de maestría cuya denominación SNIES sea: Maestría en mercadeo, Maestría en gerencia estratégica de Mercadeo, Maestría en Mercadeo Estratégico, Maestría en gerencia de mercadeo digital, Maestría en Gestión de mercadeo, Maestría en Mercadeo Global, Maestría en gerencia de mercadeo, Maestría en dirección de marketing, Maestría en Marketing, Maestría en gerencia comercial y marketing.
- **Experiencia:** Acreditar mínimo dos (2) años de experiencia docente en educación superior en Mercadeo.
- **Requerimiento Técnico Eliminatorio:** El aspirante deberá acreditar los siguientes requerimientos:
  - a. Producción científica en revistas indexadas (ISI/SCOPUS) publicada en los últimos cinco (5) años, y/o
  - b. Experiencia certificada mínima de un (1) año en procesos de aseguramiento de la calidad académica universitaria.

Para la temática de la propuesta de investigación, se recomienda: **“Mercadeo en las Organizaciones”**.

Lo anterior será enviado a la Vicerrectoría de Docencia.

Con respecto a Acreditar mínimo dos (2) años de experiencia docente en educación superior en Mercadeo. Los Consejeros realizaron votación de la siguiente manera: 2 votos fueron en contra y 4 a favor. De igual forma, el decano sugiere que quede consignada la postura en donde limitar la experiencia de mercadeo podría complejizar la revisión de la hoja de vida de los aspirantes debido a la subjetividad que puede darse frente a las asignaturas de mercadeo.





#### 4. U en mi Región

La Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas realiza la presentación del Calendario Académico 2023-1 para la estrategia U en mi Región, el cual consiste en la organización de las fechas en las cuales serán impartidas las asignaturas y demás eventos curriculares.

Los Consejeros realizan algunas preguntas referentes a la pertinencia de las fechas y la Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas indica que el Calendario fue elaborado bajo la premisa de ser lo más cómodo para el proceso académico de los estudiantes de Tarso, Antioquia.

El Consejo de Facultad aprueba el Calendario Académico 2023-1 para la estrategia U en Mi Región.

El documento será notificado a todas las áreas interesadas, como: Facultades, Admisiones y Programación Académica y Vicerrectoría de Docencia.

Siendo las 16:23 horas se da por terminada la sesión del Consejo de Facultad.

**JORGE IVÁN BRAND ORTIZ**  
Presidente

**YANETH PATRICIA VALENCIA TERREROS**  
Secretaria

*GESTIÓN DOCUMENTAL*

*Original: Dependencia que ejerce Secretaría de Comité*