

## Línea Estratégica 1

### Educación para una era de Universidad y Humanidad

#### Accesibilidad con innovación educativa



#### Modelo de descentralización



#### Restaurante Universitario



## Línea Estratégica 2

### Apropiación de la ciencia, tecnología e innovación de alto nivel con sentido humano

#### Innovación y transferencia



**21 Patentes** obtenidas en toda la historia del ITM

**67%**

De las patentes se obtuvieron entre 2022 y 2025



**Postulación a Minciencias** para el reconocimiento como oficina de transferencia de resultados de investigación



#### Regalías

Nuevos lineamientos en el ITM para **reconocer beneficios económicos** a los creadores por la explotación económica de sus creaciones



**+ de \$ 10.860 millones de pesos en**

incentivos a la producción académica pagados entre 2022 y 2025

### Línea Estratégica 3

## Proyección social para generar transformaciones humanas y sostenibles



### Modelo de clúster educativo con enfoque ODS

**+ de 16.000**

**beneficiarios** de servicios de extensión

» Cobertura de **los servicios de extensión**

» **28%** Aumento en la cobertura entre 2022 y 2025

**7 Programas** de educación para el trabajo y el desarrollo humano

**70 Instituciones educativas** atendidas en **15 de 16 comunas** y en **3 de 5 corregimientos**

**394**

**Egresados de programas de ETDH** continuaron sus estudios en el ITM

**148%**

Aumento en el número de graduados entre 2022 y 2025

### Línea Estratégica 4

## Interculturalidad, ciudadanía y cosmopolítica para la formación de ciudadanos glocales



### ITM sin fronteras

Superamos entre 2022 y 2025, **2.000 movilidades de doble vía**, consolidando la proyección internacional



Proceso de formulación del **Plan Maestro de Territorio Inteligente de Medellín 2025-2035**, liderado por la **Secretaría de Innovación Digital del Distrito de CT+I**, en apoyo de **Ruta N** y el **Centro de Pensamiento en Ciudades y Territorios Inteligentes del ITM**



**Primer Centro Coreano** en Latinoamérica para la Cultura y el Emprendimiento Creativo



**14**

**Convenios suscritos**

con entidades educativas y gubernamentales

## Sistema de Bienestar ITM para el desarrollo humano sostenible



### Gestión integral del bienestar



## Primer Campus Intergeneracional de Colombia



### Aula pedagógica



### Ludoteca



### Escuela de Padres

» Primera jornada de inducción estudiantil con las familias



### Generación de sabios

» Cursos y talleres para adultos mayores



### Cobertura de los servicios de bienestar



82%

Meta

2022 - 2025



88%

Logro



### Bienestar laboral con sentido humano



» Implementación de la **Política de Flexibilidad Laboral**

» **561** Solicitudes de teletrabajo aprobadas entre 2023 y 2025



### ITM se consolida como un Territorio Diverso

Adopción e implementación de

## la Política

para la Equidad, las Diversidades Sexuales e Identidades de Género.

**24.271**  
Estudiantes caracterizados



» **ITM, primera IES en el país** que incluye **Lengua de Señas Colombiana** como alternativa de requisito de grado

» **87%** Nivel de adopción de los lineamientos MEN para **la prevención, detección y atención de violencias basadas en género** en IES

» **4,38** Sobre 5 en el **índice de inclusión** del MEN

» **1.471** **Docentes ITM formados** en cursos sobre género y diversidad

» **2.219** **Estudiantes de pregrado formados** en las electivas de la Escuela de Género del ITM

## Línea Estratégica 6

### Innovación administrativa al servicio de la academia



» **Infraestructura física** con sostenibilidad y calidad

» **Nuevos y mejores espacios** » más comodidad y accesibilidad

Biblioteca (Robledo), Auditorio (La Floresta), Sala de profesores (Fraternidad), nuevas áreas de estudio, Casa del Egresado (Fraternidad), Librería ITM (Robledo), zonas de comidas, locales comerciales y baños (Robledo)



**3 nuevos buses**

**TOTALMENTE SOSTENIBLES**

**+ de 6.000 integrantes de la comunidad ITM**

**atendidos, incluyendo estudiantes, docentes y administrativos**