

# PROPUESTA CANDIDATURA

## REPRESENTACIÓN DE EGRESADOS PERÍODO 2019 - 2021

El entorno global y su constante evolución hace que las empresas requieran profesionales - egresados no solo expertos en el saber específico, sino también con un componente fuerte en habilidades blandas, relacionadas con la inteligencia emocional, las cuales comprenden un conjunto de rasgos de la personalidad y destrezas a nivel social y comunicativo, que impactan la interacción con las partes interesadas y permiten abordar los retos de la época actual.

Por otro lado, la vocación tecnológica de nuestra Institución imprime un sello diferenciador en sus egresados, desarrollándoles incontables capacidades para generar soluciones a las necesidades y problemáticas del entorno, con fundamento en el conocimiento y la tecnología. Dicho elemento diferenciador permite la generación de oportunidades para los egresados, que se pueden potenciar aún desde el emprendimiento y la innovación, para convertirse en los diseñadores y ejecutores de posibles soluciones a las dificultades que enfrenta la ciudad y el territorio.

Por lo anterior, nuestra propuesta está cimentada en cuatro líneas estratégicas para una gestión eficiente que genere valor al egresado y a la Institución en los próximos dos años.

### 1 Emprendimiento e innovación

Con el Centro de Transferencia, Innovación y Desarrollo del Conocimiento –CTIC del ITM, se viene avanzando en fortalecer la vinculación de los egresados alrededor de la gestión de la innovación y el emprendimiento, particularmente en dos acciones:

- a. Modelo de negocio para el funcionamiento de la Asociación de Egresados del ITM, que se propone validar y poner en marcha durante este espacio de representación de egresados, haciendo énfasis en una línea de negocio que se desarrolle a partir del licenciamiento de marcas ITM a la Asociación, para beneficio de la Institución y sus egresados.
- b. Vinculación de las empresas de los egresados con los procesos de transferencia de tecnología y conocimiento, generados en el ITM. En este tema se ha avanzado en la vinculación de la empresa Soluciones Energéticas y de Automatización S.A.S., de propiedad de egresados del ITM, a un proceso que actualmente se encuentra en formalización del contrato de transferencia tecnológica, denominado “Sistema de Combustión en Lecho Poroso y Combustión Turbulenta” protegida por patente concedida mediante resolución N° 13446 de 2019, para ser aplicada en el desarrollo de quemadores atmosféricos porosos para uso en equipos de cocción. Esta línea

permite impulsar procesos de ciencia y tecnología aplicada en las empresas de los egresados ITM, para hacerlas más competitivas y con ello abrir nuevos campos de trabajo para los egresados.

Todo ello se concreta y se impulsa en un espacio tipo coworking, que permitirá la interacción de la comunidad ITM desde la perspectiva del emprendimiento y la innovación, con énfasis en el trabajo con egresados.

En esta misma dinámica de promover el emprendimiento y la innovación entre los egresados, se trabajará en apoyar la vinculación a la maya curricular de asignaturas que complementen el proceso de formación y propendan por la generación de iniciativas de negocio en aquellos estudiantes que visualicen su futuro como empresarios. Así mismo, articulados con la Representación Estudiantil, plantearemos propuestas de fortalecimiento en los planes de estudio de los diferentes programas, como competencias en habilidades investigativas, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, puntualidad, pensamiento crítico, sociable, adaptación y creativo. Todo ello, asociado con los procesos de sensibilización y entrenamiento de los emprendedores, con el acompañamiento del CTIC a las ideas, iniciativas de empresa y empresas que surjan en el devenir académico, de investigación y de experiencias de la comunidad ITM.

Si las propuestas de trabajo se asocian a un

modelo de investigación, acompañaremos a nuestros estudiantes de últimos semestres y egresados a buscar alternativas para la generación de empresas de base tecnológica, fundamentados en las experiencias institucionales en términos de patentes de invención y de modelos de utilidad, diseño, software y, en general, conocimiento que pueda tener una oportunidad en el mercado.

## 2 Formación complementaria

Propondremos un mecanismo para la vinculación del egresado con la tecnología y el conocimiento que posee la Institución, de tal forma que puedan participar en los proyectos y grupos de investigación que se desarrollen en los talleres y laboratorios de Parque i, para despertar en ellos el deseo de cualificarse y acceder a los programas de maestría o doctorado de la Institución. Del mismo modo, permitirles el uso y apropiación de los recursos tecnológicos con los que cuenta el ITM.

Esta estrategia permitirá fortalecer el Paso a Posgrado, que es un indicador que mide la proporción de graduados de un período que se encuentran estudiando un programa de maestría o doctorado en el país.

## 3 Negocios y fuentes de financiación

a. Crear una red de egresados que soporte el desarrollo de las estrategias de empen-

dimiento e innovación, con el fin de generar sinergias y trabajo colaborativo en torno a estas, así como proyectos que conlleven al mejoramiento de las buenas prácticas apropiadas por otras redes. A través de la Asociación de Egresados y de los egresados empresarios crearemos un fondo para apoyar iniciativas empresariales, capital semilla que apoye, gestione y acompañe a nuestros egresados emprendedores, buscando soporte en el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, y particularmente en la dinámica del Comité Universidad Empresa Estado, vinculado a la mesa de plataformas y financiación del mismo. En principio funcionando para el ITM, con proyección en una segunda fase a articularse con los centros de egresados de las IES de la Alcaldía.

**b.** A través de la Asociación de Egresados daremos inicio, bajo la institucionalidad, a un centro de pensamiento y desarrollo del talento humano, soportado en las carreras técnicas y tecnológicas que actualmente está demandando el sector empresarial, donde los docentes serán nuestros egresados. En un segundo escenario a corto plazo, la articularemos con los programas tecnológicos de nuestra Institución, para que quienes así lo deseen puedan cursar la tecnología en su área de interés.

**c.** Una vez se realicen los estudios previos y se efectúe una negociación con la Institución, a través de la Asociación de Egresados creare-

mos la tienda virtual ITM con el fin de comercializar elementos y productos con la marca institucional, lo que permitirá ingresos y el posicionamiento tanto para los egresados como para el ITM. Esto, vinculado al modelo de negocios planteado previamente.

## 4 Fortalecimiento

**a.** Fortalecer la gestión realizada para los egresados a través de los sistemas de estímulos, el observatorio del egresado y su trayectoria laboral, la bolsa de empleo, los programas de actualización y fortalecimiento de competencias del saber ser, hacer e investigativo, al igual que el sistema de comunicación con el egresado.

**b.** En el marco de los estímulos a los egresados, se propondrá que el egresado destacado sea premiado con una movilidad internacional en el marco de un proyecto de interés para la Institución.



**Haroldo Barbutín Díaz**



# Haroldo Barbutin Díaz

Tecnólogo en Análisis de Costos y Presupuesto

Ingeniero Financiero y de Negocios

Magíster en Gestión de la Innovación, Cooperación y Desarrollo Regional

## #ITMSigueAvanzando

Desde el Consejo Directivo del ITM hemos gestionado y apoyado proyectos en beneficio de los egresados y demás estamentos de la Institución, como lo muestran los logros obtenidos en nuestra gestión.

Nos mueve el amor por la Institución y el deseo que el ITM continúe siendo ese referente de ciudad donde nace la oportunidad para que muchos jóvenes a través de la formación académica de calidad cambien su realidad. Es por esto, que con nuestra formación y experiencia queremos seguir apostándole a continuar transformando realidades y a fortalecer nuestra Institución.

### Distinciones

**1990** Ganador Beca Andrés Bello:  
Mejor Bachiller Municipal

**1991** Medalla Juan Bautista Solarte  
Obando como mejor soldado en la  
Armada Nacional

**2007** Ganador Beca Martin Luther  
King, Departamento de Estado de  
Estados Unidos

**2014** Egresado Destacado ITM,  
programa contraseña  
[www.youtube.com/watch?v=kvO-PQND0JWI](http://www.youtube.com/watch?v=kvO-PQND0JWI)

### Formación profesional

- ✓ Tecnólogo en Análisis de Costos y Presupuesto del ITM
- ✓ Ingeniero Financiero y de Negocios del ITM
- ✓ Magíster en Gestión de la Innovación, Cooperación y Desarrollo Regional del ITM

### Desempeño

- 2005** Empresario Pyme - Artes y Copias
- 2015** Representante de los Egresados ante el Consejo Directivo del ITM
- 2017** Representante de los Egresados ante el Consejo Directivo del ITM
- 2018** Asesor Financiero programa de vivienda Alcaldía de Medellín
- 2019** Docente Ocasional Colegio Mayor de Antioquia