



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2016 - 2019

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y APLICADAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO – ITM

INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO

Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO “...”

Yolanda del Socorro Alvarez Rios
Decana de la Facultad

Miriam Janet Gil Garzón
Jefe de Oficina Departamento Académico

Hernán Salazar Escobar
Jefe de Oficina Departamento de Educación y Ciencias Básicas

Diana Alexandra Orrego
Jefe de Oficina Departamento de Ciencias Aplicadas

José Luis González Manosalva
Jefe de Oficina Departamento de Ciencias Ambientales y de la Construcción

Sara María López Alvarez
Jefe de Oficina Centro de Investigación y Extensión

Medellín, 2016

PRESENTACIÓN

“La planeación estratégica es parte de un proceso administrativo que procura, a través de un análisis de los objetivos, metas y el entorno interno y externo de la organización, alcanzar la misión y avanzar hacia la visión por medio de las estrategias diseñadas. Por ello, con el fin de visualizar las acciones futuras y lograr satisfactoriamente lo propuesto, es imprescindible hacer un inventario de los recursos de la organización, las posibilidades o alternativas de desarrollo, el conocimiento de los grupos de interés o stakeholders, la cultura, los principios y valores compartidos, entre otros aspectos”

El Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas surge como resultado de un proceso de trabajo participativo que contó con los aportes del equipo administrativo (Consejo de Facultad) y la comunidad docente, y que tuvo como puntos de partida los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional “ITM Modelo de Calidad, para una Ciudad Innovadora y Competitiva” 2016-2019, aprobado y adoptado por el Consejo Directivo, mediante Acuerdo N. 6 de 04 de mayo de 2016 y la evaluación del plan de desarrollo anterior “FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y APLICADAS, VIS VIVA DE LA INSTITUCIÓN” 2012-2015.

Es importante destacar que para la gestión (construcción, actualización y ejecución) del plan se requiere un conocimiento de tendencias en muchos frentes de los cuales damos unos ejemplos:

- Tendencias de masificación de la educación y la necesidad de instituciones más incluyentes que atiendan dicha demanda.
- Condiciones socio-económicas locales y globales - dentro de la cual opera la institución- y sus tendencias.
- Mapa cambiante de áreas de conocimiento y sus relaciones crecientes.
- Programas emergentes importantes, ventajas comparativas de la institución, necesidades insatisfechas del entorno social.
- Tendencias en educación: evolución de las competencias esperadas de los graduados, evolución de las metodologías pedagógicas y uso de recursos tecnológicos para su implementación.
- Necesidades locales en investigación vs tendencias globales
- Mecanismos nacionales e internacionales de la investigación.

Sin embargo, este volumen de información no es tarea exclusiva del periodo de construcción del plan. Es un ejercicio permanente del proceso de direccionamiento, una tarea que se supone hace parte de la administración.

La pauta de acción específica para la construcción del plan se abordó desde la siguiente secuencia:

- (1) Revisar el alineamiento estratégico de la facultad con relación a la planificación estratégica de la institución;
- (2) Establecer las perspectivas del Cuadro de Mando Integral (CMI) pertinentes a la realidad estratégica de la facultad;
- (3) Definir un conjunto de indicadores cuantificables y establecer las relaciones de causalidad entre los mismos;
- (4) Establecer roles responsables por indicadores, objetivos y perspectivas; y
- (5) Proponer y evaluar iniciativas estratégicas para superar las situaciones deficitarias actuales.

FILOSOFÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y APLICADAS

Misión

Formamos profesionales con capacidad de liderar procesos académicos e investigativos, por medio de la consolidación de alianzas estratégicas con el sector productivo, la comunidad científica y la sociedad en general, así como con el fortalecimiento de redes académicas y científicas que conduzcan a la excelencia, en el marco de la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

Visión

Para el año 2022 la Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas se consolidará como una unidad académica autónoma, reconocida en el ámbito regional y nacional por la calidad de sus programas académicos, el liderazgo en materia de investigación científica, la formación académica y humana, con pertinencia social y ambiental.

Principios

Los principios o ideas fundamentales que rigen a la Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas son los siguientes:

- Bioética
- Responsabilidad social
- Equidad
- Libertad de cátedra
- Excelencia académica

Valores

La Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas adopta como valores, los siguientes:

- La responsabilidad
- El liderazgo
- La equidad
- La solidaridad
- La conciencia social y ambiental
- La honestidad
- El respeto.

Objetivos Generales

La Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas del ITM- adopta como objetivos generales los contemplados en el Artículo 6º de la Ley 30 de 1992:

1. Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
2. Trabajar por la creación, el desarrollo y la orientación del conocimiento en todas sus formas y expresiones, así como promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
3. Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.
4. Actuar armónicamente y articuladamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.
5. Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden, para facilitar el logro de sus correspondientes fines.
6. Promover la formación y consolidación de comunidades académicas o investigativas y la articulación con sus homólogas a nivel nacional e internacional.
7. Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.
8. Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

Objetivos Específicos

La Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas del ITM- propone los siguientes objetivos específicos:

1. Liderar el desarrollo técnico-científico a nivel local, regional, nacional e internacional.
2. Contribuir a la Institución en la ejecución de sus programas y plan de desarrollo, en el marco de la docencia, investigación y extensión como ejes misionales, a través de sus recursos técnicos, humanos y logísticos como Facultad.
3. Vigilar y alimentar el Sistema de Gestión de la Calidad, de tal manera que los procesos académicos y administrativos de la Facultad se visibilicen naturalmente en este.

Y adopta los siguientes objetivos específicos contemplados en el Plan de Desarrollo Institucional:

- Promover alianzas con otras instituciones de educación superior a nivel local, nacional e internacional, encaminadas al fortalecimiento de la investigación, la innovación, la docencia, la extensión y la administración.

- Incentivar el desarrollo investigativo y la formación de redes académicas, en aras de la integración con la cultura científica a nivel mundial.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad en los niveles precedentes de la educación a nivel local y regional, mediante procesos de articulación que faciliten el acceso a la educación superior, buscando el fortalecimiento de las áreas de desarrollo contenidas en los planes de desarrollo local, regional y nacional.
- Apoyar las relaciones nacionales e internacionales con acciones conjuntas de cooperación, que promuevan el intercambio del conocimiento desde la docencia, la investigación, la extensión y la administración.
- Consolidar comunidades académicas capaces de articularse con sus homólogas nacionales e internacionales en la búsqueda continua de la calidad de la educación superior.
- Formalizar convenios que permitan la movilidad internacional de administrativos, docentes y estudiantes.
- Crear una Escuela de Verano en Desarrollo Sostenible.
- Obtener la doble titulación de un programa de pre o posgrado.
- Impulsar acciones administrativas, investigativas, docentes y de extensión que promuevan la preservación del medio ambiente desde una adecuada cultura ecológica.
- Fomentar el espíritu empresarial con pertinencia y de acuerdo con las necesidades del sector productivo, en búsqueda de una mayor presencia de los egresados en el campo laboral con responsabilidad social.
- Crear y liderar la Escuela de Docentes y Monitores
- Promover, propiciar y liderar procesos permanentes de autoevaluación institucional y de los programas, siempre encaminados a la excelencia académica.

Funciones de la Facultad

La Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas del ITM tendrá las siguientes funciones:

1. Desarrollar programas de docencia, investigación y de extensión.
2. Orientar la formación de sus educandos al mejoramiento de la calidad de vida, en el marco de la ética, la responsabilidad social y la conciencia ambiental.
3. Crear, desarrollar y ofrecer con sujeción a la ley y normas reglamentarias, programas académicos en el marco de su naturaleza jurídica y carácter académico, atendiendo las necesidades sociales.
4. Promover el bienestar general de la comunidad académica de la Facultad.

FORMULACIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN

Para la formulación del presente plan se contó con la participación de la comunidad perteneciente a la Facultad, para tal fin se trabajó con dos de los estamentos, el Consejo de Facultad en representación de la administración y donde tienen participación los representantes de los estudiantes y los profesores y adicionalmente, con este estamento se realizaron los talleres de planeación estratégica con el objetivo de indagar sobre su visión en cuanto a algunos aspectos generales y comunes a la facultad y sus programas académicos y recolectar los elementos básicos para orientar las objetivos y estrategias del nuevo plan de desarrollo de la facultad.

En los encuentros con los profesores asistieron un total de 33 docentes quienes de manera activa participaron con sus aportes a través de los formatos previamente enviados y que fueron diligenciados con el acompañamiento del asesor quien se encargó de aclarar las dudas y resolver algunas inquietudes con respecto al proceso de planeación de la facultad.

ESQUEMA METODOLÓGICO

Siguiendo la ruta propuesta para la elaboración del plan, se tuvieron en cuenta ciertas premisas como las siguientes:

- Las actividades a realizar en una organización suelen ser previstas y no previstas. Una organización trata de reducir su incertidumbre al reducir lo no previsto y al intervenir en la mejora de lo previsto. Esto se conoce como tratamiento de riesgos.
- Una de las formas para tratar los riesgos consiste en la configuración de un marco de actuación y la definición de unas políticas asociadas. En cada marco se contará con políticas diferentes. Las políticas no son necesariamente actos administrativos, sino pautas que reducen la dificultad de la toma de decisiones en los ámbitos más generales de un proceso: los insumos, los procesos y los productos.
- No es frecuente o necesario en los planes citar los condicionantes de las intervenciones. No es usual referir que las personas trabajen en grupo o que cumplan el horario completo. Pero si suele ser prudente hacer el llamado a la confección de políticas en los procesos como el de trabajo en grupo antes que individualidad; o sobre los factores que disminuyen el tiempo efectivamente dedicado al trabajo, como los accidentes.
- En un plan no se registra lo que suele hacerse para el logro de un asunto. La operación normal o básica no hace parte del plan. Eso sí, se reportan los esfuerzos nuevos o adicionales y los logros esperados.

- Ante productos que se presentan asociados a revisiones periódicas o mediciones continuas, monitoreo, diagnóstico, caracterización y demás, la administración debe contribuir en la mejora de la actividad. Esto casi siempre obliga a pensar en cuatro hitos: diseño, aplicación sistematización y análisis de esta actividad.
- La mejora no es una tarea de periodos, es un ejercicio cotidiano, casi una actitud en la tarea administrativa. Durante la construcción del plan han de tomarse notas sobre los puntos de soporte que el trabajo cotidiano demanda mejorar. En esas brechas o dificultades de lo cotidiano se encuentra un gran insumo para planear estratégicamente.
- Los planes parten de un diagnóstico y están limitados en tiempo y recursos. Con frecuencia se olvida que:
 - (i) los cursos de acción parten de las causas, pero que identificar las más importantes o las relevantes, se trata de un asunto más de arte que de ciencia.
 - (ii) la parte compleja del plan es su implementación, por lo que el monitoreo (registro de datos), el seguimiento (determinación de la evolución de datos y generación de información al comparar con otros datos), el control (contraste entre la información generada y las reglas establecidas) y la evaluación (juicio global sobre los datos y cumplimientos) son actividades a definir.
- Planear no es seguir una ruta fija, es pensar en las particularidades de cada caso y en el horizonte de posibilidades que permite. Cada planeador argumentará de manera diferente y por tanto no hay una única ruta.
- Las Facultades suelen reconocerse como unidades académico-administrativas, pero pocas veces centran su actividad en el segundo elemento de la dupla.
- Administrar supone comportarse desde la revisión de una matriz que relacione (i) una mirada general sobre la institución con (ii) una pauta genérica de la tarea. Se trata de saber que se tiene y cómo se debe emplear. Sobre ambos asuntos se suele esquematizar: (i) una mirada general sobre la institución incluye: Contexto, Insumos, Proceso y Productos. (ii) una pauta genérica de la tarea: dirigir, planear, controlar y organizar (lo que se llama el ciclo básico administrativo). De esta forma:
 - se valoran las características particulares y maneras propias de cada organización;
 - se aboga por el uso de datos y la construcción de información, la recurrencia a las políticas estipuladas (o por crear) y la identificación de la estructura organizacional;
 - se pide pensar en el engranaje y las lógicas de cada unidad, las interacciones y correspondencias;
 - se revisa cada vez la expectativa, la necesidad, lo posible y lo deseable, no sólo como fin, sino como punto detonante y orientador del quehacer.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

Durante la construcción del plan y para facilitar la reflexión se emplearon referentes teóricos propios del Cuadro de Mando Integral, adaptado desde la experiencia de instituciones de educación superior, y se configuraron no las cuatro perspectivas tradicionales sino tres filas que representan las condiciones de funcionamiento y; al tiempo, se pudo acordar un conjunto de columnas o ejes temáticos (que ayudan a considerar las circunstancias).

Para la construcción del plan se utilizaron quince elementos que direccionan el quehacer de la Facultad:

1. **Docencia:** todo lo relacionado con las metodologías de enseñanza-aprendizaje, la vinculación, contratación, cualificación, permanencia, escalafón, y desempeño de los docentes.
2. **Producción académica:** Todo material que pueda ser desarrollado como resultado del ejercicio docente (módulos, cursos, guías, material didáctico, entre otros)
3. **Proyección de los programas “gestión académica”:** Diseño y pertinencia del currículo, creación y desarrollo de programas, homologación, flexibilización curricular, planes de estudio, regionalización, modalidades a distancia, doble titulación, capacitación en segunda lengua. Internacionalización del currículo
4. **Virtualidad:** Ofrecimiento de actividades académicas a partir de la utilización de medios virtuales (uso de las tecnologías de la información y comunicación). Apoyo a la presencialidad.
5. **Investigación:** Elaboración, gestión, transferencia y reconocimientos de proyectos de investigación.
6. **Innovación y transferencia del conocimiento:** procesos para crear, desarrollar y transferir el conocimiento
7. **Extensión:** oferta de cursos de actualización, diplomados, seminarios, congresos, programas, proyectos, entre otros; que posibilita a los distintos públicos su cualificación.
8. **Proyección social:** actividades de prácticas (social – empresarial), asesorías, consultorías y fortalecimiento de la articulación con el sector productivo.
9. **Visibilidad nacional e internacional:** articulación de los programas de la facultad con otras instituciones y organizaciones a nivel nacional e internacional.
10. **Egresados y su impacto en el medio:** Sistema de información, vinculación y desempeño laboral, continuidad académica, actualización y asociación.
11. **Estudiantes:** Referido al proceso de admisión, requerimientos y calidad del estudiante, permanencia, acompañamiento académico y social, participación en las diferentes instancias académicas, entre otros.
12. **Infraestructura física y tecnológica:** logística de apoyo que posibilita la realización y desarrollo de los procesos misionales.
13. **Movilidad:** aquello que posibilita a los diferentes actores (docentes, estudiantes, administrativos) la participación e interacción con otras instituciones de educación

superior y sector productivo en materia de intercambios, pasantías, prácticas, proyectos conjuntos, entre otros a nivel regional, nacional o internacional.

14. **Autoevaluación y autorregulación:** entendida como el proceso permanente que invita a generar proyectos de mejoramiento en los aspectos misionales: docencia, investigación y extensión
15. **Bienestar institucional:** ejecución de programas y actividades de bienestar en las que participa la comunidad educativa (salud, tiempo libre, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deporte)

El conjunto habla de la realidad en la que considera debe desempeñarse la Facultad. Se tiene un mapa estratégico que es el punto de partida del cuadro de mando:

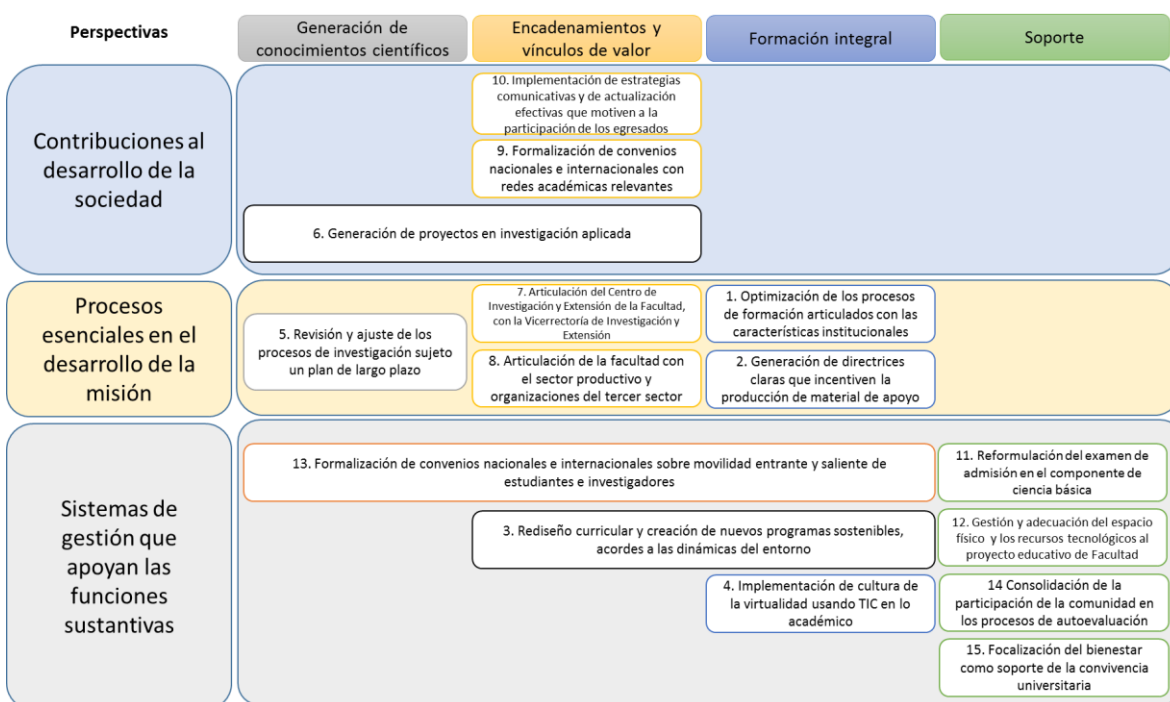


Figura 1. Mapa estratégico

De este modo, los diagnósticos y ejercicios adelantados en esta tarea son capitalizados en el marco de esta propuesta. El componente programático del plan estratégico de la Facultad se presenta con el siguiente contenido:

- Las estrategias construidas.
- Los objetivos estratégicos asociados a cada estrategia
- Las métricas o indicadores de gestión o de resultados que permitan evaluar el avance y el logro de la estrategia.
- Los programas, proyectos o iniciativas propuestos por los asistentes para el desarrollo de cada estrategia.
- Los responsables de la ejecución de cada estrategia.

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas 2016 – 2019

Estrategias	Objetivos estratégicos	Métricas		Meta				Responsable	Proyectos, iniciativas, acciones
		Indicador (productos o resultados)	Descripción	2016	2017	2018	2019		
Generación de proyectos en investigación aplicada	Contribuir al reconocimiento de las acciones del ITM en el desarrollo económico y social	Convenios formalizados para la investigación conjunta con universidades nacionales o extranjeras	Base de datos de proyectos de investigación (proyecto, objeto, valor, financiador, egresados de pregrado, año de egreso, entre otros)	0	2	2	1	Líderes de proyectos de investigación	Convocatorias de investigación
		Investigaciones ejecutadas con el sector productivo		0	0	0	1	Líderes de proyectos de investigación	Convocatorias de investigación
Formalización de convenios nacionales e internacionales con redes académicas relevantes		Acuerdos de cooperación con organismos nacionales e internacionales	Base de datos de actos suscritos con organismos nacionales e internacionales (investigación y extensión) (proyecto o actividad, valor, financiador, objeto, producto, entre otros)	0	1	0	1	Jefes de programa	Apoyo en la creación de acuerdos desde el centro de investigación y extensión
		Egresados de la Facultad atendidos en programas de actualización y formación continua	Base de datos de programas de educación continua con caracterización de quienes culminan	1	1	1	1	Jefe de Centro de Investigación y Extensión	Configuración de espacios de acceso digital a documentación de actualidad e interés para egresados
Implementación de estrategias comunicativas y de actualización efectivas que motiven a la participación de los egresados		Informe de seguimiento de impacto de	Documento y de seguimiento	0	1	0	1	Decanatura	Elaboración de portafolio para trabajo con la

Estrategias	Objetivos estratégicos	Métricas		Meta				Responsable	Proyectos, iniciativas, acciones
		Indicador (productos o resultados)	Descripción	2016	2017	2018	2019		
		egresados en la sociedad.							asociación de egresados ITM
Optimización de los procesos de formación articulados con las características institucionales	Mejorar los procesos esenciales en el desarrollo de la misión	Programas con actualización curricular en términos de ley	Porcentaje de programas que cuentan con actualización curricular	0	4	0	0	Jefes de programa	1. Evaluación y ajuste de actividades de Comité Curricular de cada programa. 2. Rediseños curriculares de los programas
		Escuela de docentes	Espacio de capacitación y actualización a los docentes en aspectos pedagógicos y dinámicos, articulados con Modelo Pedagógico	0	1	1	1	Decanatura	1. Articulación Modelo Pedagógico Institucional 2. Planeación microcurricular 3. Evaluación
		Textos académicos de carácter didáctico y disciplinar publicados	Base de datos de producción docente disponible	0	2	2	2	Jefes de programa	1. Garantía de la dedicación en plan de trabajo docente. 2. Implementación reconocimiento de publicaciones para ascenso en el escalafón y pago de incentivos.
		Docentes con título de doctor vinculados a proyectos de investigación	Actuales y se espera contar con docentes adicionales en el periodo	1	2	0	1	Jefes de programa	Gestión de planes de trabajo
Generación de directrices claras que incentiven la producción de material de apoyo									
Revisión y ajuste de los procesos de investigación sujeto un plan de largo plazo									

Estrategias	Objetivos estratégicos	Métricas		Meta				Responsable	Proyectos, iniciativas, acciones
		Indicador (productos o resultados)	Descripción	2016	2017	2018	2019		
		Reforma de la filosofía de los semilleros de investigación formativa. (documento normativo: política de investigación que incluye capítulo de semilleros)	Se debe estipular el vínculo de semilleros con todas las actividades de investigación de la facultad.	0	0	1	0	Centro de Investigación y Extensión	Propuestas de articulación con otras facultades del ITM en proyectos de extensión e investigación
Articulación del Centro de Investigación y Extensión de la Facultad, con la Vicerrectoría de Investigación y Extensión		Portafolio del Centro de Transferencia, Innovación y Desarrollo de Conocimiento diseñado	Portafolio diseñado y actualizado	1	1	1	1	Centro de Investigación y Extensión	Actualización del portafolio de servicios institucionales.
Articulación de la facultad con el sector productivo y organizaciones del tercer sector		Actos administrativos suscritos con el sector productivo	Base de datos de actos suscritos con sector productivo (investigación y extensión) (proyecto o actividad, valor, financiador, objeto, producto, entre otros)	0	1	1	1	Jefes de programa	1. Monitoreo de oportunidades con el sector real 2. Vinculación de grupos de investigación con el sector real
Rediseño curricular y creación de nuevos programas sostenibles, acordes a las	Incrementar la capacidad de los sistemas de gestión que apoyan las funciones sustantivas	Programas académicos de educación superior nuevos de pregrado, con registro calificado	Porcentaje de programas de pregrado nuevos	0	0	1	0	Jefes de programa	Estructura institucional para el diseño de nuevos programas

Estrategias	Objetivos estratégicos	Métricas		Meta				Responsable	Proyectos, iniciativas, acciones
		Indicador (productos o resultados)	Descripción	2016	2017	2018	2019		
dinámicas del entorno		Programas académicos de educación superior pregrado mediados por la virtualidad con registro calificado	Porcentaje de programas virtuales nuevos	0	0	1	0	Jefes de programa	Mejora en la accesibilidad a los recursos y elementos académicos compartidos
		Programas académicos de educación superior con doble titulación	Porcentaje de programas con doble titulación	0	0	0	1	Jefes de programa	Identificación de recursos propios y de terceros, relevantes para mejorar la calidad de la oferta de los programas
Implementación de cultura de la virtualidad usando TIC en lo académico		Tasa de cursos implementados en plataformas de virtualidad	Base de datos sobre cantidad de cursos disponibles (actualizados y en operación) en las plataformas	0	1	1	1	Decanatura	1 Soporte a plataformas propias y nuevas. 2. Incorporación de protocolos de acceso VPN y disposición de soportes FTP
Reformulación del examen de admisión en el componente de ciencia básica		Propuesta de reforma de examen de admisión.	Documento propuesta que recoja los ajustes necesarios de reorientación	0	1	0	0	Decanatura	Propuesta que marque el camino para que la selección de los estudiantes les permita llegar en mejores condiciones de equidad y calidad
Gestión y adecuación del espacio físico y los recursos tecnológicos al proyecto educativo de Facultad		Laboratorio de Metrología Biomédica implementado bajo la norma 17025	Laboratorio acreditado	0	0	1	0	Jefes de programa	Mejora continua del sistema de gestión de calidad del laboratorio

Estrategias	Objetivos estratégicos	Métricas		Meta				Responsable	Proyectos, iniciativas, acciones
		Indicador (productos o resultados)	Descripción	2016	2017	2018	2019		
Formalización de convenios nacionales e internacionales sobre movilidad entrante y saliente de estudiantes e investigadores		Movilidad de doble vía de la comunidad académica del ITM	Base de datos sobre la movilidad de la comunidad académica de la facultad	5	20	10	10	Decanatura	Condiciones de contraprestación para aprovechamiento de la movilidad. Uso y provecho de los visitantes y compromisos para quienes salen a visitar.
		Convenio Interinstitucional firmado	Convenio realizado con universidad extranjera para doble titulación	0	1	0	0	Jefe de programa	Estudio de mallas curriculares y conferencias y visitas
		Escuela de Verano	Escuela Internacional de Desarrollo Sostenible	0	1	0	0	Decanatura Jefe de Centro de Investigación y Extensión Jefe de Programa	Conferencistas nacionales e internacionales Comité Científico
Consolidación de la participación de la comunidad en los procesos de autoevaluación		Seguimiento anual de cada programa	Informe anual de facultad con la autoevaluación de cada programa y la intervención adelantada como facultad.	1	1	1	1	Jefes de programa	Plan de comunicaciones interna y externa articulado a los procesos de autoevaluación.
Focalización del bienestar como soporte de la convivencia universitaria		Sistema Integrado de gestión (calidad-ambiental-salud y seguridad en el trabajo)	Resultados de las auditorías internas y avance en los planes de mejoramiento	1	1	1	1	Decanatura	Articulación de los diferentes soportes de información con los intereses de mejora de la facultad (SIGA, Calidad, entre otros).

Estrategias	Objetivos estratégicos	Métricas		Meta				Responsable	Proyectos, iniciativas, acciones
		Indicador (productos o resultados)	Descripción	2016	2017	2018	2019		
		Sistema de Gestión Ambiental Certificado	Certificación de Campus Fraternidad y Floresta por parte del Icontec	0	2	0	0	Decanatura Jefe de Programa	1.Auditorías internas 2.Auditorías externas 3.Revisión por la Dirección 4.Planes de mejoramiento

